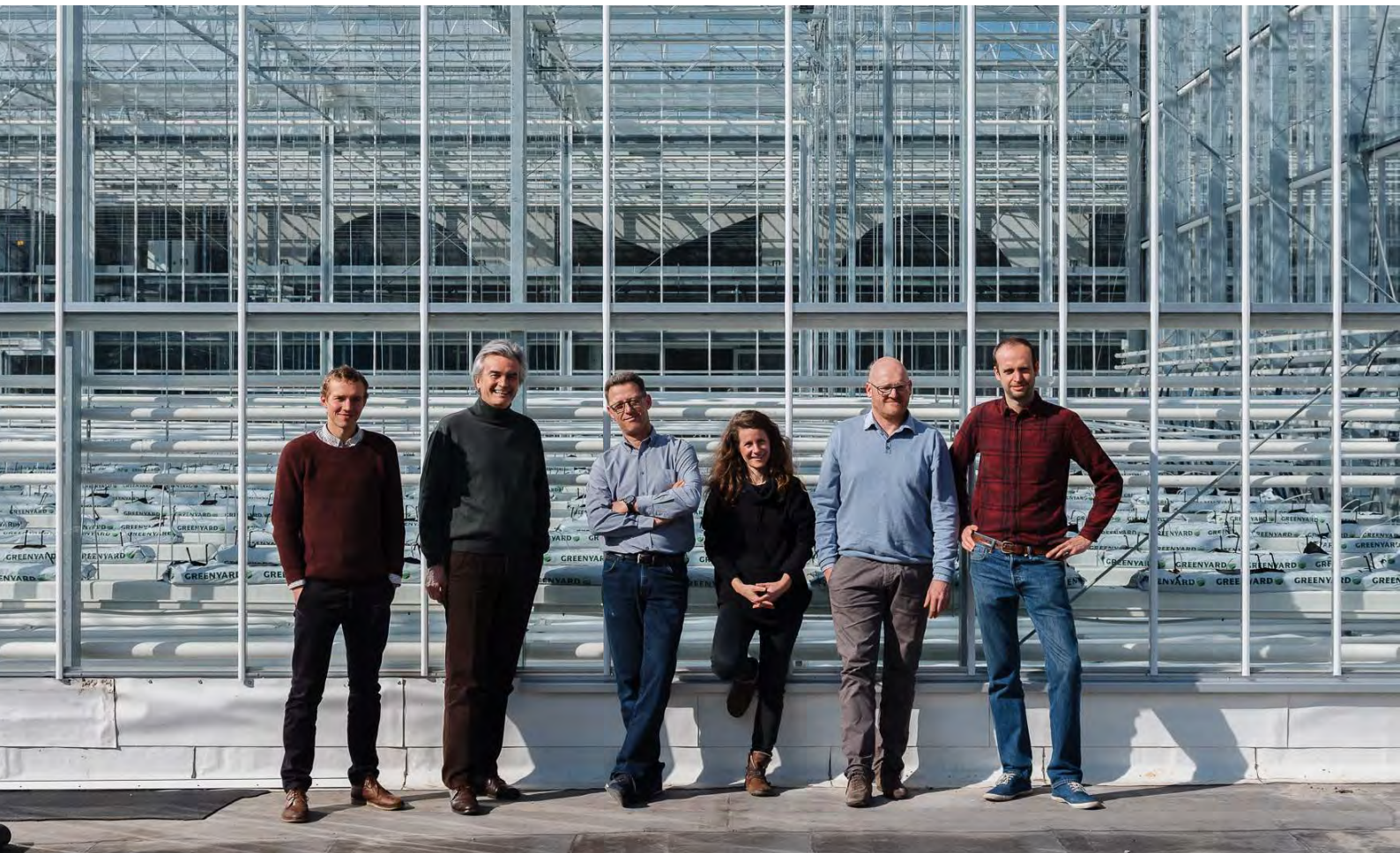


BIGH

Persmap
23.04.2018



FERME ABATTOIR

INTRODUCTIE

BIGH is er in geslaagd om 4,3 miljoen euro aan fondsen op te halen voor de realisatie van aquaponic dakboerderijen.

De 'Ferme Abattoir' is de eerste productiesite van BIGH die zich vestigt op het dak van Foodmet, de nieuwe voedingshal op het site van het slachthuis van Anderlecht met een oppervlakte van 4000 m2.

Met z'n 2000 m2 aan serres voor tuinbouw en aquacultuur en 2000 m2 groenteteelt in openlucht is dit de grootste stadsboerderij in Europa, gesitueerd op het dak van een gebouw.

De bouw hiervan begon in juni 2017 om te eindigen in maart 2018.

Sinds enkele jaren kiest de consument steeds meer voor gezonde voeding. De stadsboerderij van BIGH beantwoordt perfect aan deze vraag: de productie van vis en groenten is 100% natuurlijk, zonder enige chemische toevoeging en concentreert zich op één en hetzelfde dak. Dit concept moedigt de burger aan om gezonde en hoog kwalitatieve

producten te eten die lokaal worden geproduceerd en tevens traceerbaar zijn.

BIGH werd opgericht in 2015 om het stedelijk vastgoedpark te optimaliseren en een meerwaarde te geven en de stad productiever te maken.

Daarenboven integreert BIGH het hergebruik van de overtollige CO2- en energie-uitstoot en wordt het regenwater gerecupereerd in het productieproces. Dankzij dit alles wordt onze ecologische voetafdruk verminderd alsook stedelijke levenskwaliteit, tewerkstelling, esthetiek, klimaat en biodiversiteit verbeterd.

Mede door deze unieke aanpak werd BIGH in mei 2017 geselecteerd uit 520 kandidaten en uiteindelijk verkozen als één van de 10 finalisten voor de Radicale Vernieuwers 2017.

BIGH speelt aldus een actieve rol in het streven naar een duurzaam voedselmodel, dit samen met een aantal partners die de visie van BIGH delen. Stadslandbouw wordt een schakel tussen consumenten en rurale productie, tussen experts en producenten en andere actoren in de voeding sector.



FERME ABATTOIR

FINANCIËEL

BIGH is er in geslaagd om in haar pioniersrol inkomsten te verwerven via fondsen bij verschillende privé-investeerders, nl: LTFD, Fidentia Green Buildings, Talence, ECF en de finance.brussels/groupe SRIB. Met z'n allen hebben ze 4,3 miljoen euro geïnjecteerd in de Brusselse start-up BIGH; ontwikkelaar en exploitant van stadsboerderijen met een 'aquaponisch' systeem.

De fondsen hebben er samen met de ondersteuning van BNP Paribas Fortis voor gezorgd dat BIGH de eerste stadsboerderij kon realiseren. Deze inbreng zal ook toelaten nog andere boerderijen te bouwen met de BIGH Holding.

BIGH zorgt tevens voor nieuwe werkgelegenheid niet alleen hoog gekwalificeerd maar tevens in de sociale economie voor de uitbating van zijn farms.

Vanwege het innovatieve karakter van het project wordt de boerderij opengesteld voor bezoek om het publiek te sensibiliseren. Doel is om zo de complementariteit van potentiële stadslandbouwtechnieken te ontdekken.

Tot slot wil BIGH een netwerk van boerderijen creëren in het hart van grote Europese steden.

«BIGH is een voorbeeld van circulaire economie die rendabel, transparant, kwaliteitsvol, ecologisch en in symbiose met de stedelijke omgeving is. BIGH heeft een economisch voordeel en wordt nu opgenomen in tal van, stedenbouwkundige projecten» aldus de stichter van BIGH Steven Beckers.

« Het project van BIGH past perfect in de strategie van Fidentia Green Buildings, waarvan de activiteit gericht is op de ontwikkeling of herontwikkeling van gebouwen met hoge milieukeurmerken. De projecten van BIGH bieden ons een diversificatie die perfect in

overeenstemming is met de milieustrategie van ons bedrijf. Aangezien deze projecten zullen worden geïntegreerd in bestaande of toekomstige gebouwen, zal Fidentia Green Buildings zijn ervaring op dit gebied als projectpartner inbrengen», aldus Fidentia.

Didier Beauvois, Head of Corporate Banking, formuleert het als volgt: 'BNP Paribas Fortis wil uitgroeien tot een katalysator in de transformatie naar duurzaam ondernemerschap'. En dat op vier domeinen: vermindering van CO2-uitstoot, circulaire economie, smart cities en menselijk kapitaal. Het hoeft geen betoog dat de Aquaponie-boerderij in Anderlecht elk van deze vier doelstellingen probleemloos onderschrijft. 'We delen ontegensprekelijk dezelfde waarden', vervolgt Didier Beauvois. 'Projecten zoals dit zijn de toekomst, en we delen ze graag met onze andere klanten als inspiratiebron. Ik ben er persoonlijk van overtuigd dat bedrijven die duurzame ontwikkeling niet omarmen, zich stilaan buiten de markt plaatsen. Vanuit onze rol binnen de reële economie ziet BNP Paribas Fortis wat er op het spel staat – we zijn er dan ook trots op om zo'n baanbrekend initiatief te kunnen ondersteunen.'

"Het project van BIGH staat centraal in een hele reeks milieu- en sociale problemen, en is ook aantrekkelijk en sterk in termen van waarden. Daarom heeft finance.brussels/groupe SRIB besloten om 500.000 euro in gemengde vorm te investeren en illustreert daarmee de bereidheid om te reageren op de uitdagingen waarvoor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest staat. Omdat de huidige economische wereld geen adem heeft, vormen de principes van de circulaire economie een relevant alternatief voor evenwichtige en welvarende economische impuls ten dienste van de menselijke ontwikkeling en de levenskwaliteit van alle inwoners van Brussel." Zegt Serge Vilain, voorzitter van het uitvoerend comité van finance.brussels/Gimb groep.



FERME ABATTOIR

AANDEELHOUDERS

Lateral Thinking Factory Development

LTFd is de initiator en promotor van dit project. LTFd 's' aandeelhouders zijn actief doorheen de vennootschap LTFConsulting, een consultant in circulaire economie in de stedelijke omgeving.

LTFd aandeelhouders zijn:

- Yves PIANET: ex Ceo van de SECO Group.
- Michel SAUVAGE: voormalig aankoopdirecteur bij een grote Belgische Bank en consultant bij CREDAL een microkrediet verstreker
- Steven BECKERS: C2C architect op internationaal niveau, professor aan universiteiten, winnaar van verschillende prijzen en voormalige partner van Art en Build

Fidentia Green Buildings

Fidentia Green Buildings werd in 2006 opgericht en was waarschijnlijk het eerste vastgoedfonds dat investeerde in groene gebouwen die werden ontwikkeld of herbestemd in België of Luxemburg.

finance.brussels/groupe SRIB

finance.brussels/GIMB groep vormt de pool van overheidsfinanciering in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, die rekening houdend met de economische politiek van het Gewest, streeft naar het bevorderen van de oprichting, de reorganisatie, de uitbreiding of de overdracht van privéondernemingen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest door de toegang tot financiering te vergemakkelijken. finance.brussels biedt een aangepaste oplossing in elk ontwikkelingsstadium van een onderneming door verschillende types financiële middelen toe te kennen aan kandidaten-ondernemers, en aan Brusselse

ondernemingen door de deelneming in hun kapitaal of door de toekenning van verschillende kredietvormen.

De investeringsaanpak van finance.brussels is gebaseerd op een duurzaam en opbouwend partnerschap met de onderneming door haar te begeleiden in al haar ontwikkelingsfasen.

Talence

Het investeringsvehikel van Jean Jacques Delens (ex-CEO van de onderneming Jacques Delens en lid van de raad van bestuur van Besix).

ECF Farmsystems

ECF Farmsystems GmbH is een van de eerste spelers op de markt die op grote schaal commerciële aquaponics ontwikkelt en exploiteert. De ECF-flagshipfarm in Berlijn heeft een voetafdruk van 1.800 m², is eigendom van en wordt geëxploiteerd door ECF.



FERME ABATTOIR

'FERME ABATTOIR'

BIGH is gebaseerd op een 'aquaponisch' productiemodel dat voor alle BIGH boerderijen zal gelden. Aquaponie is de combinatie tussen hydroponie en aquacultuur. Hydroponie is een systeem waar de planten bovengronds groeien en aquacultuur behelst viskweek.

BIGH aquaponic farms bestaan uit 2 gesloten circulaire systemen waar vis en planten enkel gelinkt zijn door een biologische filter.

Deze biofilter zuivert het water van de vissen continu en er wordt dagelijks 5% vers water aangevuld. Een equivalente hoeveelheid water wordt gebruikt om de planten te irrigeren.

Miljoenen micro-organismen zorgen ervoor dat de excrementen van de vissen worden omgezet in nitraten en nietrieten die nodig zijn voor de kweek van planten.

Dit natuurlijk filtrerend en bemestingsysteem verdraagt geen antibiotica noch pesticiden en zorgt voor een continue hoge kwaliteit van het eindproduct.

Aquaponie is dé oplossing voor een gezonde aquacultuur zonder verspilling, terwijl enorme hoeveelheden water worden bespaard.

Hierbij komt nog de synergie tussen vastgoed, stad, hergebruik van energie, lokale productie en distributie die voor werkgelegenheid zorgt.

BIGH's eerste urban farm is de 'Ferme Abattoir' gebouwd op het dak van de Foodmet markthal in de historische Abattoir site in het hart van Brussel.

De site van de Abattoir staat bekend om zijn levendige markt die meer dan 100.000 mensen op 3 dagen per week aantrekt, voor zijn kelders en zijn ingedeelde en geklasseerde hal. Het is ook de laatste stedelijke site in Europa die een slachthuisactiviteit onderhoudt.

Deze voedselactiviteiten rechtvaardigen de bijnaam van de Abattoir-site als "de buik van Brussel".

De bouw van de farm duurde ongeveer één jaar. Eerst kwam de buitentuin en later werden de serres opgetrokken. De bouw van de serres nam zo'n 7 maanden in beslag. Tegen eind 2018 zit alles op kruissnelheid. Het buiten gedeelte zal nog verder op punt gesteld worden in het kader van een rendable rooftop productie.

TECHNOLOGISCHE SYNERGIEËN

- De farm gebruikt een warmtepomp die de overtollige warmte van de koelinstallatie recupereert van de Foodmet slagers.
- Een bijkomende verwarmingsinstallatie levert CO2 voor de plantengroei.
- Het water komt voornamelijk van regenwater aangevuld met putwater.
- De elektriciteit komt gedeeltelijk uit de fotovoltaïsche cellen van de site.
- Andere synergieën met gedeelde installaties zullen onderzocht worden tijdens de exploitatiefase.



FERME ABATTOIR

VISKWEEK

De viskwekerij heeft een capaciteit van 35 ton gestreepte baars per jaar.

Gestreepte baars is een hoge kwaliteitsvis, voldoet aan een vraag in de markt en kan zowel in zout als zoet water gedijen. Dankzij de biofilter worden de afvalstoffen van de vis omgezet in nuttige nutriënten voor serre en buitenaanplanting.

“Best practice”:

Deze vis wordt in lage dichtheid in verschillende bassins gekweekt.

Geen antibiotica noch chemische stoffen (zoniet gaat de biofilter onmiddellijk stuk).

Het voedsel voor de vissen is zowel van dierlijk als plantaardige origine, afkomstig van duurzame productie zonder GMO's.

Een overvloed aan zuurstof vermindert de stress van de vissen tot een minimum.

Kwaliteit van het water, licht, debit, enzovoort wordt continu gecontroleerd volgens de richtlijnen van het FAVV.

Het vissortersysteem zorgt voor een sortering zonder dat de vissen uit het water komen.

Zeer diervriendelijke slachtmethode, uniek in Europa.

SERRE

De serre produceert kruiden, tomaten en microgreens over een oppervlakte van 2000m². De productiecapaciteit hangt uiteraard af van de variëteiten en de temperatuur.

De bestuiving gebeurt met de hulp van hommels. Ongedierte wordt biologisch bestreden. Eventuele parasieten worden de

kop ingedrukt door natuurlijke bestrijdingsmiddelen. Ook hier worden er geen pesticiden gebruikt.

BIGH focust op kwaliteitsvolle en fragiele producten, unieke variëteiten die via lokale distributie verkocht worden.

Er worden tevens Grow Bags van Greenyard gebruikt voor de tomaten; deze bevatten natuurlijke organische materialen. Dit alles in opgehangen kanalen.

Onze kruiden staan in potten, op grote tafels op de vloer van de mezzanine. LED verlichting zorgt gans het jaar door voor productie. Onze kruiden zijn biologische gecertificeerd.

BUITENMOESTUIN

De eerste 700m² worden sinds 2016 bewerkt en de volledige 2000m² worden gradueel ontwikkeld.

Waarschijnlijk de grootste productieve tuin op het dak in Europa, BIGH is ook een pionier in de aanpassing van productieve landbouwtechnieken aan buitendak substraten met als uiteindelijk doel het bereiken van economische levensvatbaarheid op basis van productverkoop.

De moestuin is een kans om een levend substraat te creëren dat een productieve cultuur op het dak mogelijk maakt, die elders kan worden nagemaakt.

Een unieke combinatie van Small Plot Intensive farming (SPIN), permacultuur, bessentuin “food forest”, mediterrane variëteiten die profiteren van het microklimaat van het dak en van het water van het aquaponisch systeem.



PRODUCTEN

De methoden van BIGH zijn transparant. Prijzen weerspiegelen lokale productiekosten, duurzaamheidsprincipe en kwaliteitsnormen van boerderij en lokale distributie. BIGH werkt samen met zaadbedrijven, broederijen en specifieke producenten om de gezondste producten te verkrijgen met de beste natuurlijke smaken. Daarnaast zijn de boerderijen ontworpen om technische aspecten, kwaliteitsnormen en productiesystemen te kunnen bespreken met bezoekers en klanten.

Kwaliteitsrichtlijnen productie

- Gegarandeerd zonder GMO's, antibiotica en pesticiden
- Gebruik van niet-toxisch materialen in onze constructies
- Diervriendelijke manier van slachten
- Duurzame voedingsstoffen

Midden mei 2018 worden producten op de markt gelanceerd.

Tomaten delicatessen 15 ton/jaar

Een assortiment van heel erg zoete tomaten die bijna geen zuurgraad bevatten.

- Kerstomaten rood en geel
- Cocktail tomaten
- Kleine tomaten (90-120g)

Aromatische kruiden in pot – 2700 potten/week

Alle aromatische kruiden zijn biologisch gecertificeerd:

- Grootbladige basilicum
- Kleinbladige basilicum
- Koriander
- Gekrulde peterselie
- Platte peterselie

Gestreepte baars 35 ton/jaar

Met een smaak die lijkt op zeebaars, is gestreepte baars een vis van hoge kwaliteit.

Het kan worden vergeleken met eentje tussen de aquacultuurbaar en de zeebaars. Het vlees is wit, stevig en dik. Beschikbare gewichten liggen tussen 200g en 800g.

Microgreens 120.000 eenheden/jaar

Een tiental variëteiten microgreens: Chinese bieslook, doperwten, radijs, mosterd, shiso, bloedzuring, Oost-Indische kers... BIGH werkt samen met Koppert Cress, de wereldleider in microgreens, deze delicate producten te lanceren.

Microgreens worden in een mix aangeboden zodat de consumenten ze kunnen ontdekken.

Moes- en bessentuin

De bessentuin produceert verschillende soorten bosbessen, bramen, krenten en frambozen. Evenals een mengeling van bladgroenten en fruit voor het sociaal restaurant van Atelier Groot Eiland.

E-commerce van vissen en visvoeding voor aquaponic systemen

BIGH ondersteunt de groei van aquaponics in Europa, verschillende vissoorten en geadapteerde visvoeding zullen op de website van BIGH te koop zijn voor aquaponics en familie verwante aquaponics systemen.

Klanten

Klanten zijn retailers, supermarkten, e-commerce sites, restaurants en cateringbedrijven in en rond Brussel. Ze bevorderen lokale en kwalitatieve inkoop van hun producten.



FERME ABATTOIR

MAATSCHAPPELIJK

Jobs

Het BIGH-team combineert medewerkers uit verschillende sectoren: experts in zowel landbouw als aquacultuur, ondersteund door een technisch team voor de ontwikkeling van BIGH boerderijen.

BIGH wordt geleid door oprichter en architect Steven Beckers, de oprichter. De leden van het BIGH-team delen allemaal dezelfde passie om duurzame en voorbeeldige systemen van stadslandbouw in Europa tot een winstgevend niveau te brengen

BIGH Anderlecht telt 5 VTE.

Opleiding

Stages : BIGH biedt stages van een paar weken tot een jaar met deelname aan alle activiteiten van de boerderij. Deze zijn in overeenstemming met universiteiten of hogescholen. Voor niet-studentenkandidaten biedt BIGH elk jaar volgens de Beroepsinlevinovereenkomst onder leiding van het Brussels Gewest, stages van 1 tot 6 maanden voor de opleiding van professionals in commerciële stadslandbouw.

Professionele opleiding-coaching:

BIGH richt zich op het delen van kennis met professionals via privérondeleidingen die geboekt kunnen worden via de website van BIGH. Geïnteresseerde personen kunnen kiezen met welke expert zij willen bespreken.

SOCIALE SAMENWERKING

Opleiding

BIGH werkt samen met het Atelier Groot Eiland dat re-integratie biedt (burn-out, depressie, voor sociaal geïsoleerden of andersgevalideerden,...) opleidingen en maakt daarvoor gebruik van stadslandbouw. Ze hebben ook hun eigen moestuin op de site Bellevue langs het kanaal en werken op een deel van het dak van de Foodmet. De arbeiders komen uit de buurt of de nabije omgeving.

Jobs

BIGH werkt samen met de sociale werkplaats TRAVIE, die banen biedt aan mensen met een handicap. Op deze manier worden lange termijnbanen gecreëerd door reguliere landbouwactiviteiten.

MEER INFORMATIE IN BIJLAGE

Bezoeken

Vanaf begin mei 2018 zal de Ferme Abattoir zijn deuren openen voor het publiek door middel van rondleidingen. Er zijn verschillende mogelijkheden:

- Wekelijkse bezoeken
- Bezoeken in combinatie met onze partners
- Privérondeleidingen
- Professionele bezoeken
- Andere complementaire diensten

Te vinden op de site van de boerderij vanaf 23 april 2018.

www.abattoir.farm



FERME ABATTOIR

PARTNERS

Omdat BIGH gelooft in stadslandbouw als aanvulling op de peri-urbane en landelijke landbouw, heeft BIGH tijd geïnvesteerd in het opbouwen van een netwerk van partners en producenten. Samen promoten ze de rol van stadslandbouw als een toonbeeld van circulaire economie en duurzame landbouw- en aquacultuurmethoden.

Om deze reden is **Koppert Cress** partner van BIGH om een productie van microgreens van zeer hoge kwaliteit te bereiken. De uitdaging is ook om consumenten een product met veelbelovend gezondheidspotentieel aan te bieden.

BIGH richt zich op unieke, delicate en smakelijke variëteiten en om deze reden is er een samenwerking met **Gautier Semences**. Deze partner heeft een unieke filosofie in de zaadsector.

BIGH gebruikt alleen oplossingen die voortkomen uit het biologisch beheer van plagen (ziekten, plagen, ...) om het gebruik van pesticiden te vermijden. Het bevorderen van deze duurzame landbouwtechnieken is vandaag de sleutel en om dit te doen, is **Koppert Biological systems** de voorkeurspartner van BIGH.

De Ferme Abattoir gebruikt en promoot **Greenyard** Grow Bags voor de tomatenteelt. BIGH werkt ook al maanden samen met Greenyard om de best mogelijke substraten te vinden voor kasgewassen en de buitenmoestuin.

Toen BIGH op zoek ging naar cradle-to-cradle-oplossingen, voor zijn serre, reageerde **Tarkett** met zijn niet-PVC-vloerbekleding, C2C gold-gecertificeerd, die werd gebruikt op de mezzanine.

Derbigum ondersteunt ook de ambitie van BIGH om duurzame producten te gebruiken en heeft het dakwerende membraan Derbipure® voorgesteld, dat men aan de randen van de serre kan observeren.

MEER INFORMATIE IN BIJLAGE.



FERME ABATTOIR

CONTACT

www.bigh.farm

www.abattoir.farm

FR

Sybille Iweins

Sybille.iweins@agencecinna.be

+32 4 7727 5055

NL-EN

Mireille Schepers

mireille@mediatexture.be

+32 4 9686 3571

BIGH

Noémie Benoit

contact@bigh.tech

+32 4 9350 4696

+32 2 56021 68



ECONOMISCHE PARTNERS

KOPPERT CRESS

Onbetwiste internationale marktleider voor microgreens, Koppert Cress is beroemd en erkend voor hun Chefs en Foodservice-producten: eetbare bloemen en bladeren en microgreens.

Microgreens zijn een product van de toekomst. Ze brengen smaak aan onze maaltijden, waardoor er minder zout of additieven hoeven te worden toegevoegd. De visie van Koppert Cress is acteur te zijn in de verbetering van ons voedingspatroon in Europa. Het bedrijf ondersteunt de stimulering van een plantaardig dieet, dat rijk is aan of een bron van vitaminen en mineralen is. Zo'n dagelijks geconsumeerd dieet, zal voor revolutionaire verbeteringen zorgen.

BIGH sluit zich aan bij deze beweging en wil microgreens als een dagelijkse betoveringproduct aan consumenten aanbieden: van het ontbijt op het brood tot de cocktails van de avond en 's middags in een soep of tijdens het diner in een pastagerecht, microgreens zijn meer dan decoratie, ze zijn een *shot* vol gezonde energie. Microgreens zijn het voedsel van de toekomst en microgreens tot bij de eindconsument brengen, is de uitdaging die BIGH en Koppert Cress samen willen aangaan.

Bovendien is Koppert Cress in de landbouwsector bekend als een voorbeeld van duurzame productie: de state-of-the-art kassen zijn vrijwel energieneutraal en Koppert Cress en het technische team innoveren voortdurend om zelfs een positieve ecologische voetafdruk te bereiken. Ze worden bezocht door collega's die verschillende producten kweken om de landbouw te inspireren en te leiden naar de beste duurzame praktijken. Koppert Cress, als grote speler op de internationale markt, is zeer toegewijd aan het bevorderen van duurzaamheid op elk niveau, evenzeer in het management van de organisatie waarvan hun werknemersprogramma een voorbeeld is..

Wie Koppert Cress ontmoet, maakt geen kennis met een grote multinational, maar met een aantal voedsel enthousiaste individuen die verbonden zijn met hun eigen land en met microgreens om een voedselsysteem van een ander niveau brengen.. Of zoals commercieel directeur Bart Leemans altijd zegt: "*Goed eten is cruciaal voor een gezond bestaan*".

Website : <http://koppertcress.com/>

Contact:

Serge Gerdes,, country manager Benelux,
s.gerdes@koppertcress.com

GREENYARD

Letterlijk aan de basis van BIGH's groei liggen de substraten van Greenyard. Deze in België gevestigde wereldwijde leider in groenten en fruit met groeiende media bekendheid, heeft vestigingen over de hele wereld en bedient een wereldwijd klantenbestand met inbegrip van de meeste van de toonaangevende retailers in Europa.

Hun visie is om het leven gezonder te maken door mensen op elk moment te laten genieten van fruit en groenten, op een gemakkelijke, snelle en aangename manier, terwijl ze de natuur bevorderen. Greenyard neemt duurzaamheid serieus door rekening te houden met het milieu in de gehele toeleveringsketen van hun producten.

Voor BIGH heeft Greenyard speciale daksubstraten gemaakt, bovendien wordt in de kas hun duurzame biologische Grow Bag gebruikt. Deze Grow Bags voor de teelt van tomaten, komkommers, paprika's en aardbeien bevatten natuurlijke grondstoffen die de opbrengst verhogen, de weerstand tegen plantenziekten verbeteren en zorgen voor een smakelijkere opbrengst. Na de teelt kunnen de substraten worden gecomposteerd waardoor BIGH zich kan verbeteren om de cyclus op de boerderij volledig te sluiten.

"De afgelopen jaren hebben we veel geïnvesteerd in het ontwikkelen van substraten voor stadslandbouw. Projecten zoals BIGH

helpen stadsmensen te begrijpen hoe hun voedsel wordt verbouwd, terwijl ze kunnen genieten van het plezier van tuinieren."
Verklaart Stefaan Vandaele, managing director van de afdeling Horticulture van Greenyard. *"We zijn dan ook erg trots dat door deze samenwerking met BIGH, Greenyard's substraten bijdragen aan een duurzamere stedelijke omgeving en tegelijkertijd een gezonde levensstijl bevorderen."*

Website : <https://greenyard.group>
Contact: Nele Ameloot
Nele.Ameloot@greenyardhorticulture.com

GAUTIER SEMENCES

Het familiebedrijf Gautier Semences, opgericht in 1952, is gevestigd in Eyragues, in het hart van de Provence, een historische regio van de Franse groenten- en fruitproductie en wordt nog steeds beheerd door de familie Gautier. Gautier Semences is trots op zijn agrarisch familie-erfgoed en trouw aan zijn waarden. Hij is erin geslaagd zijn onafhankelijkheid te behouden en werd internationaal erkend met zijn sterke innovatiestrategie.

Al meer dan 60 jaar zijn ze gespecialiseerd in de selectie, productie en marketing van groentezaden voor professionele tuinders.

Hun doel is om rasseninnovaties aan te bieden om de plantaardige productie te verbeteren, aan de behoeften van retailers te voldoen en consumenten steeds meer diversiteit en smaken te bieden.

Hun selectieprogramma's betreffen de meeste groentesoorten en hoofdzakelijk: tomaat, sla, courgette, meloen, aubergine, peper, bonen, bloemkool en radijs.

Gautier Semences draagt ook bij tot het behoud van het lokale erfgoed en de biodiversiteit door te zorgen voor de conservatieve selectie van lokale variëteiten, zoals Barbentane-aubergine, Provence-pompoen, Chateaurenard puntige kool, Petit-Marseillais-peper, de aubergine Ronde van Valencia, ...

Gautier combineert productieve en betrouwbare eigenschappen die gewassen helpen veilig te stellen, maar richt zich op variëteiten die kunnen

worden gebruikt voor milieuvriendelijke landbouwtechnieken.

Gautier Seeds onderscheidt zich van de markt door hun exclusieve selectie en voor beste smaak en kwaliteit, waardoor ze een voorkeurspartner zijn voor de BIGH boerderijen. BIGH is erg blij om hun tomaten vanaf het seizoen 2018 in Brussel te presenteren.

"Bij Gautier Semences is het voor ons belangrijk om alle soorten gezond en smakelijk te maken. We zijn ervan overtuigd dat stadslandbouw een toekomstige praktijk is.

Deelnemen aan het BIGH-project en Brusselaars in staat stellen om tomaten te consumeren die smakelijk zijn en lokaal worden geproduceerd, is voor ons de vervulling van onze toewijding aan innovatie, kwaliteit en smaak," zegt Yvo Lens, manager voor de Noord-Europese sector.

Website : www.gautiersemences.com
Contact: commercial@gautiersemences.com

KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert Biological Systems (KBS) biedt natuurlijke, veilige oplossingen met hun assortiment, dat natuurlijke ongediertebestrijding, schimmelproducten, bestuiving en natuurlijke zaadbehandelingen omvat. De oplossingen voor plaagdierbestrijding van Koppert worden veel gebruikt in de hele tuinbouwsector en hebben het gebruik van agrochemicaliën in de loop van de jaren drastisch verminderd. Een van de grootste impactgebieden was de tomatenteelt. Het gebruik van gewasbeschermingschemicaliën op dit gebied is met 95% verminderd.

Hoewel Koppert een sterke R&D-basis heeft, is het van mening dat het delen van kennis en opleidingspersoneel een belangrijke stap is naar een duurzame land- en tuinbouw.

Bart Sels, algemeen directeur België van Koppert Biological Systems: *"Koppert werd sponsor van BIGH omdat het de overtuiging deelt dat het belangrijk is om de duurzaamheid van natuurlijke ongediertebestrijding te demonstreren, door met de natuur te werken om ons te helpen bij het beheer van broeikas-ecosystemen. De Ferme*

Abattoir is ook een manier om deze technieken aan de bezoeker te demonstreren."

Website : <https://www.koppert.com/>
Contact: Bart Sels bsels@koppert.be

TARKETT

Tarkett, een wereldwijde leider op het gebied van innovatieve vloer- en sportoppervlakteoplossingen, zet zich al jaren in voor eco-designstrategie en een benadering van de circulaire economie.

Het bedrijf is begonnen aan de Cradle to Cradle-certificering om het ontwerp en de ontwikkelingen van zijn vloeroplossingen continu te verbeteren en te optimaliseren. Tarkett, dat zijn al lang bestaande toewijding aan duurzame architectuur versterkt, werkt samen met BIGH door de levering van het C2C-gecertificeerde product van Tarkett, genaamd IQ One. IQ One is een non-pvc-vloeroplossing, phthalatevrij, laag gehalte aan vluchtige organische stoffen, duurzaam en op basis van recycleerbaar synthetisch thermoplastisch polymeer (C2C Gold).

Waar BIGH op zoek is naar dergelijke oplossingen bij het vestigen van zijn boerderijen op daken waar gezonde producten van hoge kwaliteit worden geteeld, biedt Tarkett eenvoudig te reinigen, lichtgekleurde oplossingen die ook bijdragen aan een goede luchtkwaliteit binnenshuis. IQ One is geïnstalleerd op de tussenverdieping van Abattoir Farm.

Door de Cradle to Cradle-principes samen met BIGH toe te passen in stadslandbouw, is Tarkett er trots op bij te dragen aan de overgang van stedelijke naar een circulaire economie.

Website : <http://www.tarkett.be>
Contact: Els Delcourt, Regio Manager Brussel & Waals Brabant, Els.Delcourt@tarkett.com

DERBIGUM

De Belgische onderneming Derbigum is de referentie-aanbieder van duurzame oplossingen die gebouwen beschermen tegen

de elementen van de natuur. Het bedrijf, dat in 1932 begon als een familie-KMO gespecialiseerd in waterdichting voor daken en vlakke oppervlakken, is een wereldspeler geworden dankzij zijn voortdurende investeringen en ongeëvenaarde service. De visie en ervaring in duurzame oplossingen en recyclingprogramma's voor oude dakbanen maakte het een waardevolle partner voor BIGH bij de ontwikkeling van het stadsboerderijproject op het bestaande dak van de Foodmet.

Het technische advies dat BIGH werd aangeboden, maakte het mogelijk een uniek concept op te stellen op het bestaande dak van de Foodmet, met speciale aandacht voor de duurzaamheid en de veiligheid van de waterdichting onder de betonnen werkvloer. Het gebruik van het plantaardige dakmembraan Derbipure®, het enige dakmembraan met een Cradle-2-Cradle-certificering in de wereld, biedt BIGH veel voordelen. De Derbipure, toegepast op de perimeterbalken, maakt niet alleen een perfect veilige waterverzameling mogelijk dankzij de unieke pH-neutrale coating. De uitstekende reflectantie-index van het witte membraan weerspiegelt ook het zonlicht, waardoor de planten in de omliggende tuin extra licht krijgen.

Johan Symoens, CEO van Derbigum: *"We zijn blij dat onze visie op duurzame oplossingen voor platte daken ons in staat stelde partner te worden van BIGH in dit stadslandbouwproject. Het laat zien dat er een geweldige toekomst ligt voor die duizenden ongebruikte m² daken."*

Website : <http://www.derbigum.com>
Contact: Els Trio – Marketing Manager – els.trio@derbigum.com - Tel. +32 2 334 87 00



FERME ABATTOIR

SOCIALE PARTNERS

ATELIER GROOT EILAND

Gelegen aan het kanaal in Molenbeek, is de missie van Atelier Groot Eiland om een 'recht op werk' te garanderen door het opzetten van (pre) trainingsprojecten, professionele ervaring, aangepast werk voor mensen die nog lang niet aan het werk zijn of een afstand tot de arbeidsmarkt hebben..

Deze projecten situeren zich voornamelijk in tuinieren, catering, handwerk, houtbewerking. Ze zijn geformuleerd rond een gemeenschappelijke as van betrokkenheid bij de duurzame ontwikkeling die het mogelijk maakt om sociale, ecologische en economische doelstellingen te combineren en waarden te verdedigen zoals diversiteit, solidariteit, welzijn en respect.

De component stadslandbouw werd in 2015 gecreëerd met een moestuin van 1500m² achter de site BelleVue in Molenbeek, langs het kanaal. Samen met de complementariteit van de restauratie-activiteiten (Bel Mundo restaurant), past het perfect in de duurzame ontwikkelingsbenadering waarin Atelier Groot Eiland zich al enkele jaren engageert. De vruchtbare samenwerking van groentetuin met BIGH op het dak van Foodmet begon in 2016 en biedt kansen voor een kwetsbaar publiek om sociaal-professionele integratie te combineren met duurzame ontwikkeling.

Website : <http://www.ateliergrooteiland.be>

Contact: Tom Dedeurwaerder

tom@ateliergrooteiland.be

TRAVIE

Travie is een aangepast werkbedrijf, goedgekeurd door COCOF, dat als doel heeft bij te dragen tot de inclusie van andersvalide mensen in de samenleving door hen nuttig en rendabel werk te bieden naast mogelijkheden voor professionele ontwikkeling. En dit binnen een gestructureerd kader structurerend, bevorderlijk voor hun ontwikkeling en de ontwikkeling van hun persoonlijke zelfstandigheid.

In de loop der jaren heeft Travie meerdere vaardigheden ontwikkeld en biedt het zijn klanten een breed scala aan mogelijkheden op het gebied van voedselverpakking, droog en vers en non-food. Maar de aangeboden diensten houden daar niet op: Travie biedt ook oplossingen voor assemblage en mechanische en elektrische assemblage, het omhullen van documenten en opslag en vele andere dingen.

Door de samenwerking met BIGH wil Travie zijn lokale wortels versterken en zijn ontwikkeling van activiteiten met betrekking tot de economie van hulpbronnen en circulariteit voortzetten. Deze samenwerking draagt ook bij aan de professionele en persoonlijke ontwikkeling van de werknemers van Travie, door de ontwikkeling en versterking van nieuwe vaardigheden in een kader waarin enthousiasme en dynamiek de sleutelwoorden zijn.

Website : <http://www.travie.be>

Contact: Nicolas Paulus, sales manager
nicolas.paulus@travie.be

L'Europe et la Région investissent dans votre avenir
Europa en het Gewest investeren in uw toekomst

 **ABATTOIR** Waar Brussel leeft
Où Bruxelles vit

 **RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE**
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

BRUXELLES
FEDER EFRO
BRUSSEL

 **Union Européenne**
Fonds Européen de Développement Régional
Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



FERME ABATTOIR

ABATTOIR, EEN SITE DIE NOG MAAR EENS GESCHIEDENIS SCHRIJFT...

De **FOODMET**, de voedingshal bij Abattoir die in 2015 gelanceerd werd, valt vanaf 2018 eindelijk in een definitieve plooi, nu ook het dak volledig is uitgerust met **een moderne, unieke urban farm**. **Een Europese primeur wat stadslandbouw betreft.**

Abattoir contracteerde hiertoe enkele jaren terug het Anderlechtse bedrijf BIGH sca. Architect en zaakvoerder Steven Beckers overtuigde ons door zijn sterk geloof in circulaire economie. Ook zijn visie om daken in steden aan te wenden voor voedselproductie, zelfs vis in dit geval, vonden we bijzonder interessant. Er werd de voorbije jaren dan ook ambitieus gewerkt aan dit innovatief project op het dak van onze FOODMET. Vandaag is het eindelijk zover ! 4.000m² onderverdeeld in moestuin, planten, bomen en serres op het dak te midden van de stad zorgen voor een beeld dat allicht de wereld rond gaat...

In het kader van het globale Masterplan van Abattoir zal er in de loop van de volgende jaren meer aandacht geschonken worden aan stadslandbouw. Naast haar slachthuis en de organisatie van haar markten en evenementen, wil Abattoir een belangrijke rol spelen in het Gewest op het vlak van duurzame voeding.

Op 29 mei 2015 werd de FOODMET geopend door Burgemeester Eric Tomas en Minister-President Rudi Vervoort. Deze overdekte markthall kon mede dankzij de steun van de gemeente Anderlecht, van het Brussels Gewest en van Europa gerealiseerd worden. De investering bedraagt 18 miljoen euro, waarvoor 7,5 miljoen euro EFRO-subsidie werd toegekend. Het saldo wordt door Abattoir en zijn concessiehouders gefinancierd.

In 2010 lanceerde de voormalige Gewestregering het idee om in Brussel een pilootproject op poten te zetten inzake 'Urban Farm'. Abattoir diende een kandidatuur dossier in aangezien het gebouw van FOODMET zich hier perfect toe leent. Met 4.000m² dakoppervlakte en technische voorzieningen zoals een goederenlift tot op het dak, en de energieintegratie in de installaties lagen de

kaarten bijzonder goed voor Abattoir. Een bijkomende EFRO-subsidie werd bijgevolg toegekend aan Abattoir ten bedrage van 1.435.674 euro. Het architectenbureau ORG stuurde haar ontwerpplannen van FOODMET bij om de draaglast van het dak te verhogen. Vandaag zijn we fier dat BIGH uit de startblokken kan komen en onze site weer nog meer diverser zal maken.

Tevens is er tussen Abattoir, BIGH en ATELIER GROOT EILAND uit Molenbeek een samenwerking tot stand gekomen. Met steun van Staatssecretaris Bianca Debaets wordt de daktuin bewerkt door Atelier Groot Eiland voor het sociaal project 'Bel Akker'. Voor het zaaien, wieden en oogsten doen ze beroep op vrijwilligers. Via arbeidszorg wil Atelier Groot Eiland de meest kwetsbare Brusselaars aan een zinvolle job helpen met het oog op maatschappelijke integratie.

Ook het restaurant op het dak is klaar om in gebruik genomen te worden. Abattoir onderhandelt momenteel nog met kandidaat-uitbaters voor deze originele horecazaak met dakterras. Een uitdaging voor wie zich in Brussel wil vestigen en gebruik wil maken van de toegevoegde waarde en mogelijkheden die de Urban Farm biedt. Verser kan je de producten immers niet geleverd krijgen !

Contact: www.abattoir.be

ABATTOIR NV, Ropsy Chaudronstraat 24, bus 48 –
1070 Anderlecht, info@abattoir.be

